

**برنامه نیمسال بندی دانشجویان ارشد رشته مدیریت ورزشی گرایش مدیریت**

**بازاریابی در ورزش ورودی سال ۹۸ به بعد**

**نیمسال اول: ۱۲ واحد**

ردیف	شماره درس	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد
۱	۱۷۱۱۰۰۱	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش	پایه	۲
۲	۱۷۱۰۱۷۶	زبان تخصصی	جبرانی پایه	۲
۳	۱۷۱۱۳۰۳	اصول و مبانی مدیریت	پایه	۲
۴	۱۷۱۱۰۰۲	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	تخصصی الزامی	۲
۵	۱۷۱۱۳۲۲	نظریه های سازمان و مدیریت	تخصصی الزامی	۲
۶	۱۷۱۱۳۲۸	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	پایه	۲

**نیمسال دوم: ۱۲ واحد**

ردیف	شماره درس	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد
۱	۱۷۱۱۰۰۴	مدیریت بازاریابی جهانی	تخصصی الزامی	۲
۲	۱۷۱۰۲۰۹	کاربرد و برنامه ریزی در کامپیوتر	جبرانی پایه	۲
۳	۱۷۱۱۰۰۳	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی	تخصصی الزامی	۲
۴		درس انتخابی (۱)	تخصصی انتخابی	۲
۵		درس انتخابی (۲)	تخصصی انتخابی	۲
۶		درس انتخابی (۳)	تخصصی انتخابی	۲

**نیمسال سوم: ۱۲ واحد**

ردیف	شماره درس	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد
۱	۱۷۱۱۰۰۷	سمینار در بازاریابی ورزشی	تخصصی الزامی	۲
۲	۱۷۱۱۰۰۵	کارورزی در بازاریابی ورزشی	تخصصی الزامی	۲
۳	۱۷۱۱۰۰۶	مدیریت نشان(برند) و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی	تخصصی الزامی	۲
۴	۱۷۱۰۸۶۶	پایان نامه	پایان نامه	۶

**نیمسال چهارم: تکرار ۶ واحد**

ردیف	شماره درس	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد
۱	۱۷۱۰۸۸۶	پایان نامه	پایان نامه	۶

لیست دروس انتخابی :

۱. اخلاق در ورزش ۱۷۱۱۰۰۸
۲. مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش ۱۷۱۱۳۱۲
۳. مدیریت رفتار سازمانی ۱۷۱۱۳۰۷
۴. اصول، مبانی و فلسفه تربیت بدنی ۱۷۱۱۰۰۹
۵. نقش حمایت کنندگان و شرکا در بازاریابی ۱۷۱۱۰۱۰

