

گزارشی از دومین نشست تخصصی کارشناسان فرهنگی دانشگاههای منطقه ۴ کشور دی ماه ۹۸- مشهد مقدس

دومین نشست کارشناسان فرهنگی دانشگاه های منطقه ۴ کشور، به همت و میزبانی دانشگاه اراک در روزهای ۹ الی ۱۱ دی ماه در مشهد مقدس برگزار شد. این برنامه که طبق هماهنگی با مدیر کل فرهنگی اجتماعی وزارت علوم تحقیقات و فناوری و با حضور ۴۰ کارشناس برگزار شد شامل مباحث کارگاهی چون: عکاسی و کاربرد مطبوعاتی و گزارشی، گرافیک در مطبوعات و رسانه، اهمیت کار تشکیلاتی، برنامه ریزی فرهنگی، نشست تخصصی بحث فعالیتهای فرهنگی، نشست تخصصی آسیبها و موانع فعالیتهای فرهنگی به مدت ۱۶ ساعت در دانشگاه علوم قرآنی مشهد برگزار شد.

اولین نشست کارشناسان منطقه ۴، اواخر تابستان طبق برنامه ریزی دبیرخانه (دانشگاه اراک) به میزبانی دانشگاه صنعتی همدان و با حضور کارشناسانی از دانشگاه های منطقه ۴ برگزار شد. در پایان همان نشست، قرار بر این شد که نشست بعدی منطقه، طبق برنامه ریزی و هماهنگی، در مشهد مقدس برگزار شود. پس از بررسی هزینه ها و شرایط و ارتباطات مکرر با دانشگاه ها، از مهر ماه، طراحی اولیه برنامه برای موضوعات کارگاه ها، تعداد شرکت کننده، حدود تقویمی و محل برگزاری (مشهد) انجام شد. با توجه به نوسانی بودن قیمت های هتل، قطار و تغذیه و... و نهایتا اعلام آمادگی دانشکده علوم قرآن و حدیث مشهد (که زیر نظر دفتر مرکزی قم هستند) برای پذیرش استان و غذا و محل کارگاه ها با قیمت مناسب، نامه نگاری های رسمی به دانشگاه های منطقه انجام شد که به صورت مرحله ای، ابتدا اعلام آمادگی سپس ثبت نام و نهایتا برنامه ریزی نهایی اعلام شد.

پذیرش و اسکان:

از روز ۹ دی ماه طبق برنامه، پذیرش و اتاق بندی در هتل پارمیس انجام شد، همچنین تعدادی از کارشناسان همراه خانواده ها، در همان هتل ساکن شدند و تا روز ۱۲ دی ماه سکونت هتل هماهنگ شده بود. همچنین علاوه بر پذیرایی میان وعده کارگاه ها، اتاق های هتل نیز با میوه، آب، چای و نسکافه شارژ شد.

برنامه آموزشی:

برنامه، شامل ۴ کارگاه آموزشی و دو نشست تخصصی بود که به مدت ۲ روز و در دانشکده علوم قرآن و حدیث مشهد برگزار شد.

خلاصه ای از کارگاه ها و نشست ها:

۱- عکاسی و کاربرد مطبوعاتی و گزارش:

در این کارگاه، ابتدا خلاصه ای از اهمیت عکس، نکات مهم در گرفتن عکس، چگونه عکس گرفتن، ویرایش عکس، آرشیو سازی عکس، کادربندی و ... و در ادامه به اهمیت عکس و نحوه بکارگیری آن در گزارشات و مطبوعات و نکات مهم و کلیدی، توضیحاتی داده شد. در بخش پایانی این کارگاه نیز با نمایش مجموعه ای از عکس های مختلف، روی عکس ها توضیح داده شد.

۲- کارگاه گرافیک در مطبوعات و رسانه:

در این کارگاه، به صورت پاورپوینت، ابتدا مقدمه و تعاریفی از صنایع و انواع گرافیک های مورد استفاده در مطبوعاتی و رسانه ها، خلاصه نویسی، ترکیب ابزار و متن و گرافیک اشاراتی شد. در ادامه بر لزوم و تاثیر تصاویر و پارت های گرافیکی در لا به لای متون و فضای مجازی توضیحاتی داده شد و نهایتاً بحث با نکاتی در باب چگونگی برجسته کردن متون به خصوص در رسانه ها خاتمه یافت.

۳- کارگاه اهمیت کار تشکیلاتی:

در این کارگاه ابتدا تعاریفی از تشکیلات، کار تشکیلاتی و عناصر مهم و تشکیل دهنده تشکیلات، توضیحات مفصلی داده شد. در ادامه بر اهمیت کار تشکیلاتی و نقش رهبری بر اعضای تشکیلات توضیحاتی با مثال گفته شد. در بخش پایانی نیز ارتباط کار تشکیلاتی با فعالیت فرهنگی دانشگاه ها و تاکید بر لزوم آن با توضیحات و مثال هایی گفته شد.

۴- کارگاه برنامه ریزی فرهنگی:

در این کارگاه ابتدا مقدماتی از اهمیت برنامه ریزی و طرح نویسی گفته شد. در ادامه نمونه هایی از برنامه ریزی های کوتاه مدت و بلند مدت فرهنگی و چند مرحله ای بررسی شد.

۵- نشست تخصصی و بحث فعالیت های فرهنگی:

در این نشست که با طرح موضوع و بحث گروهی انجام شد اعضا از موفقیت های شغلی خود گفتند و همچنین در ادامه، برنامه های موفق و کم هزینه و برنامه های بزرگ و پر مخاطب ترم گذشته دانشگاه ها بررسی شد، راهکار های اجرایی برای جذب مخاطب نیز مورد بررسی قرار گرفت.

۶- نشست تخصصی آسیب ها و موانع فرهنگی:

این نشست نیز با طرح موضوع و بحث گروهی انجام شد، اعضا از مهم ترین موانع شغلی و اجرایی گفتند در ادامه نیز درباره کمبود ها و کاستی های آیین نامه ها بحث و گفتگو شد همچنین کمبود بودجه و بی توجهی مسولین به موضوعات و برنامه های فرهنگی و دخالت برخی تشکل ها در امور فرهنگی، کمبود فضاهای فرهنگی و ... بحث هایی شد.

تصمیمات و مصوبات:

- نشست تخصصی کارشناسان و دبیر کانون های فعال دانشگاه های منطقه ۴ در دانشگاه همدان با مشارکت دانشگاه اراک.

۲. نشست تخصصی کارشناسان فرهنگی منطقه ۴ با موضوع بررسی آیین نامه ها در دانشگاه قم.

ارزیابی پایانی:

فرم ارزیابی این نشست در پایان توزیع و جمع آوری شد که نتایج میزان رضایت، به شرح زیر است:

- نحوه اطلاع رسانی و شیوه دعوت به برنامه : ۹۸٪

- زمان برگزاری برنامه : ۸۰٪

- کیفیت اسکان برنامه : ۶۳٪

- کیفیت غذای برنامه: ۷۰٪

- کیفیت پذیرایی برنامه: ۹۰٪

- برخورد برگزارکنندگان: ۹۹٪

- کیفیت محل برگزاری کارگاهها: ۹۲٪

- کیفیت برنامه ها :

الف- کارگاه عکاسی و کاربرد مطبوعاتی و گزارشی ۸۹٪

ب- کارگاه گرافیک در مطبوعات و رسانه ۵۹٪

ج- کارگاه اهمیت کار تشکیلاتی ۹۶٪

د- کارگاه برنامه ریزی فرهنگی ۸۸٪

ه- نشست تخصصی بحث فعالیتهای فرهنگی ۸۸٪

و- نشست تخصصی آسیبها و موانع فرهنگی ۹۰٪

- نظم در اجرای برنامه : ۹۱٪

- تناسب محتوا با موضوع شغلی: ۹۴٪

- مفید و قابل استفاده بودن کلی برنامه: ۹۳٪